1. Según el texto, ¿qué elementos y colaboradores participan en la financiación y apoyo de la película Power Rush? Describe el rol de cada uno (por ejemplo, Soft Tech Solutions, Vital Drinks).
2. ¿Cómo representa este proyecto una oportunidad de negocio en el contexto actual del mercado cinematográfico?
3. Describe las etapas del ciclo de vida de un proyecto de inversión, aplicándolas al caso de Power Rush.
4. En la etapa de preinversión, ¿qué estudios fueron necesarios y qué rol cumplen en la toma de decisiones para Power Rush? Describe al menos dos estudios.
5. Identifica al menos dos riesgos y una posible alternativa de mitigación para cada uno en el contexto del proyecto de Power Rush.

Respuestas:

1. Sunset Boulevard Studios es el productor de la película.

Soft Tech Solutions participará en la financiación del proyecto.

No Compila proveerá de tecnologías que agilizarán los procesos productivos.

Tanto Vital Drinks como Estancia Las Juanas serán los principales patrocinadores de la película.

1. Se evidencia una oportunidad de negocio para este proyecto por la alta demanda del tipo de contenido que trata la película con un mensaje reflexivo, la diferenciación de los temas relevantes en el mercado y el aporte de los patrocinadores.
2. En este caso, se distinguen las cuatro etapas de la siguiente manera:
   1. Idea: actualmente el mercado cinematográfico carece de temas relevantes para la sociedad, además de que existe una alta demanda de contenido inspirador y que transmita un mensaje, por lo tanto se busca llegar a la gente en este caso hablando de la relación entre el ser humano y la tecnología.
   2. Preinversión: en esta fase se realizan estudios de mercado, viabilidad y rentabilidad para determinar si el proyecto es viable y si cumple con las expectativas de los patrocinadores. Se identifican los recursos necesarios y se evalúa la demanda.
   3. Inversión: se llevan a cabo las inversiones necesarias, según lo establecido en los estudios realizados anteriormente. En el proyecto Power Rush, se deberán tener en cuenta el equipamiento, escenarios, infraestructura, personal, capacitación, procedimientos y cronograma.
   4. Operación: es la etapa final en la que la película comienza a generar ingresos mediante su distribución.
3. Los siguientes dos:
   1. Estudio de Mercado: investiga el interés de los espectadores en películas afines, estimando el impacto potencial de Power Rush.
   2. Estudio de Viabilidad Técnica y Financiera: evalúa si se cuenta con los recursos técnicos necesarios y estima un presupuesto total.
4. pass